



# Seminario Zárate – Campana Corredor Norte Productivo

Ciclo de Webinars, con transmisión simultánea por  
Globalports Canal, en YouTube y redes sociales  
**22-23-24 de Setiembre 2020 (17 Hs.)**



## “Argentina post-Covid: ¿Hacia dónde vamos?”

Auspicia:



Organiza:



# Seminario Zárate - Campana Corredor Norte Productivo

22-23-24 Set  
2020

Auspicia:



Organiza:



## Seminario Zárate – Campana 2020

**“Argentina post-Covid: ¿Hacia dónde vamos?”**

**Ciclo de Webinars, con transmisión simultánea por Globalports Canal, en YouTube y redes sociales**

El mundo se enfrenta a una crisis sanitaria y humanitaria sin precedentes en el último siglo en un contexto económico ya adverso, a diferencia de 2008, esta no es una crisis financiera sino de personas, de salud y bienestar.

Desde antes del COVID-19, América Latina ya acumulaba casi siete años de bajo crecimiento, con un promedio de 0,4% entre 2014 y 2019. La crisis que sufre la región este año 2020, con una caída del PIB estimada en promedio entre un 10 a 12% será la peor en toda su historia.

La agenda actual a nivel nacional está fuertemente interpelada por la recesión y la crisis del COVID-19, la misma exige un nuevo modelo de desarrollo sostenible donde se diversifique la estructura económica, se aumente la integración productiva y se aumenten las acciones que mitiguen la emergencia ambiental y sanitaria en todo nivel.

En este marco las Uniones Industriales de Zárate y Campana realizaremos nuestro Seminario Zárate Campana, en formato virtual, como un aporte a las acciones que se exigen para la reconstrucción

de los lazos institucionales, sociales y productivos; que demanda el momento y las circunstancias actuales a lo que respecta a nuestra sociedad.

Se realizará un Ciclo de Webinars, organizados desde Globalports y el EATF, en tres jornadas consecutivas, conformados por tres ejes temáticos. El primero, la situación geopolítica mundial y la inserción de nuestro país; el segundo, centrado en la situación económica y financiera nacional y el tercero, el rol de la industria ante los cuadros de situación descriptos con anterioridad.

Cada jornada contará con la participación de expositores centrales y de un conversatorio con invitados especiales donde se tratará la temática de la misma.

1º Jornada - Martes 22 de Septiembre: “El mundo del Covid-19”

2º Jornada – Miércoles 23 de Septiembre: “Que economía tenemos”

3º Jornada - Jueves 24 de Septiembre : “Industria y crisis, desafíos nacionales”

Su empresa tiene la posibilidad de acompañar esta iniciativa que, no dudamos, tendrá una amplia repercusión regional y nacional. A continuación las tarifas que tenemos vigentes para este acontecimiento:

# “Argentina post-Covid: ¿Hacia dónde vamos?”

## Main Sponsor:

- Logo de la empresa en vista superior rotativa en la transmisión en vivo por Globalports Canal, en YouTube y redes sociales
- Aviso de la empresa (video o placa animada), de 20 segundos, en la emisión en vivo por Globalports Canal, en YouTube y redes sociales
- Placa de la empresa en modo rotativo en la transmisión en vivo por Globalports Canal, en YouTube y redes sociales
- Logo de la empresa en invitaciones, e-mails y material de promoción de los eventos.
- Aviso de una página en la edición multimedia de la revista A BUEN PUERTO
- Banner rotativo en globalports.com.ar durante un mes. Rotativo posición principal.
- Un máximo de cinco empresas, exclusividad de rubro.

**Costo total del auspicio: \$ 100.000 más IVA**

## Patrocinio Oro

- Placa de la empresa en modo rotativo en la transmisión en vivo por el canal Youtube de globalports.
- Aviso de la empresa (video o placa animada), de 10 segundos, en la emisión en vivo por Globalports Canal, en YouTube y redes sociales
- Logo de la empresa en invitaciones, e-mails y material de promoción de los eventos.
- Aviso de media página en la edición multimedia de la revista A BUEN PUERTO
- Banner rotativo en globalports.com.ar durante un mes. Rotativo segunda posición.

**Costo Total del auspicio:  
\$ 65.000 más IVA**

## Patrocinio Plata

- Placa de la empresa en modo rotativo en la transmisión en vivo por el canal Youtube de globalports.
- Logo de la empresa en invitaciones, e-mails y material de promoción de los eventos.
- Aviso de pie página en la edición multimedia de la revista A BUEN PUERTO
- Banner rotativo en globalports.com.ar durante un mes. Rotativo posición lateral.

**Costo Total del auspicio:  
\$ 35.000 más IVA**